

辽宁省高等职业教育专业评估

旅游管理专业自评报告

Self evaluation Report of Tourism Management



盘锦职业技术学院
PANJIN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

目 录

一、专业建设基础.....	3
(一) 专业基本情况.....	3
(二) 专业规模.....	4
(三) 专业设置.....	4
二、专业建设总体目标.....	5
(一) 专业建设总体思路.....	5
(二) 专业建设总体目标.....	5
(三) 人才培养特色定位.....	5
(四) 制定依据.....	5
三、建设内容与实施举措.....	6
(一) 开创“三全育人”新格局,突出“德能兼备”人才培养特色.....	6
(二) 不断深化人才培养模式改革,突出订单定制人才培养特色.....	7
(三) 不断优化项目化专业课程体系,全面提高课程教学质量.....	8
(四) 建立校企协同育人机制,突出产教融合、订单培养育人特色.....	10
(五) 深化“三教”改革,全面提升教育教学质量.....	12
(六) 不断完善实践教学条件,提升学生专业实践能力.....	16
(七) 发挥师资和教学资源优势,提升专业社会服务能力.....	17
(八) 建立健全保障体系,促进专业可持续发展.....	18
四、专业建设成效.....	21
(一) 专业建设标志性成果.....	21
(二) 学生技能大赛获奖.....	21
(三) 创新创业大赛获奖.....	22
(四) 教师技能大赛获奖.....	23
(五) 教学团队荣誉.....	23
(六) 精品课程.....	24
(七) 自然科学学术成果奖.....	25
(八) 教材及著作.....	25
(九) 实用新型专利及软件著作权.....	26
五、自评结果.....	27
(一) 依据定性指标自评星级一览表.....	27
(二) 专业自评等级.....	27

旅游管理专业自评报告

一、专业建设基础

（一）专业基本情况

旅游管理专业创办于 2003 年，具有多年办学历史和较高办学水平，2020 年被评为辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业，2021 年入选辽宁省高等职业教育兴辽卓越专业群立项建设专业，是 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书和 1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书试点专业，辽宁省旅游服务业校企联盟成员单位。

旅游管理专业始终坚持以就业为导向，“工学结合、校企合作”为核心的办学理念，深化推进“三教改革”，积极开展现代学徒制试点、订单制培养、有效课堂、课程思政、赛教融合和课证融通等教学改革，实施“一二三四”人才培养模式，着重培养学生的实践能力和职业素养，为辽宁新时代文旅服务产业发展培养了大量高素质技能型人才。

通过五年的人才培养模式改革，很好地提升了学生的综合职业素养，在体现教学质量的职业技能大赛中取得优异的成绩，学生先后获得全国职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖 1 项、三等奖 1 项；辽宁省职业院校技能大赛导游服务赛项一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 3 项；沈阳都市圈导游大赛二等奖 3 项、三等奖 2 项。此外，在其他各类赛事中也斩获佳绩，在全国大学生海南自贸港旅游创新大赛中获得二等奖 1 项；在“互联网+”创新创业大赛中获得省级银奖 2 项、铜奖 4 项；在“挑战杯”创业计划竞赛中获得银奖 1 项；在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获得三等奖 2 项；在第三届辽宁省高校思政课情景微电影大赛中获得一等奖 1 项；在辽宁省高校大学生讲思政课公开课高职院校组获得二等奖 1 项。

旅游管理专业也打造了一支高素质的教学团队，专任教师“双师型”比例达到 100%，拥有辽宁省教学名师 1 人，辽宁省优秀教师 1 人，全国职业院校技能大赛优秀指导教师 1 人，辽宁省职业院校技能大赛优秀指导教师 2 人，盘锦市优秀教师 1 人，盘锦市劳动模范 1 人；校外兼职教师拥有文旅部名导进课堂师资库成员 1 人，全国高级导游 2 人，辽宁省优秀导游 1 人，盘锦市金牌导游 2 人。

近 5 年，教学团队成员主持参与国家、省、市（校）级教学科研项目 21 项，发表学术论文 50 余篇，公开出版专著、教材 13 部，申报实用新型专利和软件著作权 11 项；建设辽宁省职业教育精品在线课程 1 门，校级精品在线课程 4 门，获得盘锦市自然科学学术成果奖一等奖 4 项、二等奖 2 项。旅游管理专业教学团队锐意拼搏、积极进取，多次参加国家、省、市（校）级教师教学能力比赛并取得优异成绩，获得全国职业院校教师教学能力大赛二等奖 1 项，辽宁省职业院校教师教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项；校级教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 1 项；盘锦市女职工导游词创作大赛一等奖 2 项、二等奖 1 项。

（二）专业规模

旅游管理专业近三年在辽宁招生录取 251 人，报到 232 人，报到率 92.43%；近三年就业 184 人，在辽宁就业 163 人，在辽就业率保持在 90%左右，对口就业率超过 80%，毕业生满意度、家长满意度一直保持在 100%，用人单位满意度一直为在 99%以上。旅游管理专业在辽宁基本形成了就业率高、就业质量好、就业起薪高的招生就业良性循环趋势，现有在校生 178 人。

（三）专业设置

“十三五”时期，辽宁省文化产业和旅游业持续健康发展，文化产业综合效益得到提升，旅游业综合带动作用不断增强。文化和旅游加快融合、相互促进，文化产业和旅游业在全省经济社会发展的地位和作用凸显。《辽宁省“十四五”文化和旅游发展规划》提出，到 2025 年，文化产业和旅游业成为辽宁经济社会发展和综合实力竞争的强大动力和重要支撑，文化强省和旅游强省建设取得跨越式发展，初步建成东北亚休闲旅游目的地，向世界知名生态休闲旅游目的地迈进。

旅游管理专业契合辽宁省新时代文化旅游产业发展的人才需求，辽宁振兴和行业发展要求高职院校必须紧紧追踪区域经济和文旅企业对高素质人才的需求，注重内涵建设，优化专业结构，建立以市场需求为导向的动态调整新机制，形成与区域产业结构发展相一致的专业结构。旅游管理专业紧跟文化旅游产业发展趋势，密切与文旅企业合作，及时融入新知识、新技术和新标准，培养适应文化旅游新业态发展，具备较强职业综合能力和创新开拓能力，懂文化、懂旅游、懂品牌、会管理、会营销的复合型人才，以满足未来文化旅游产业发展的人才需求，为区域经济发展提供可靠的人才保障和技术服务。

二、专业建设总体目标

（一）专业建设总体思路

遵循以服务辽宁为宗旨，以文旅产业需求为导向，产教融合的专业建设思路；以培养高素质的技能服务人才为目标，主动适应文化旅游产业对高职人才的需求，积极调整优化专业结构；全面落实立德树人根本任务，将职业道德教育贯穿于人才培养的全过程，深入开展以提高学生的实践能力、创新能力、就业能力和创业能力为核心的工学结合人才培养模式的改革与创新实践；以校企合作为主线，打造文化旅游技能人才培养新高地和技术创新服务新支撑；以诊断改进机制为保障，优化质量保证体系，专业内部持续改进；以落实区域发展和职教改革新要求为抓手，持续推进服务，完善现代职教体系，打造旅游管理类专业高职教育的品牌。

（二）专业建设总体目标

按照“立足行业、面向未来、服务辽宁、振兴辽宁”的总体要求，对接文化旅游产业；坚持立德树人，创新“三全育人”新格局；以“1+X”证书试点为契机，推进校企合作、产教融合，建设“四融四驱”校企协同育人平台；实施“一二三四”人才培养模式，持续深化现代学徒制试点、订单制培养、有效课堂、课程思政、赛教融合和课证融通等教学改革；建立保障机制，促进专业可持续发展，以专业升级和数字化改造推动内涵建设；完成辽宁省高等职业教育兴辽卓越专业群立项建设，建成行业领先、省域高水平的卓越可持续发展特色专业群，发挥区域职业教育示范引领作用。

（三）人才培养特色定位

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，热爱旅游事业，具备主动热情、真诚细致的旅游服务意识和诚信服务、德法兼修的职业道德素养，践行爱岗敬业、精益求精的工匠精神，具备较强职业综合能力和创新开拓能力，面向国际旅行社出境领队、导游、计调、外联、研学指导教师和其他旅游业企业对客服务等岗位，德能兼备的业务骨干和中基层管理者，以适应国家文化旅游事业，特别是盘锦及辽宁现代服务产业发展的需要。

（四）制定依据

根据《国家职业教育改革实施方案》《加快推进教育现代化实施方案（2018～

2022)》《中国教育现代化 2035》《国家产教融合建设试点实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》，按照辽宁省《加快推进教育现代化实施方案(2018~2022)》《辽宁省教育现代化 2035》《辽宁省职业教育改革实施方案》《辽宁省教育事业发展“十三五”规划》等要求，结合《盘锦职业技术学院“十四五”发展规划》，盘锦职业技术学院旅游管理专业对区域内文旅行业企业、辽宁省高职院校对应专业进行了大量实地走访和调研，在对文旅行业、企业的发展现状，以及未来发展趋势有较清晰了解的基础上，制定专业发展规划。

三、建设内容与实施举措

(一) 开创“三全育人”新格局，突出“德能兼备”人才培养特色

坚持立德树人，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全方位培育学生的劳动精神、工匠精神，实行德能并修，推进思政育人、专业育人、文化育人和实践育人等系列改革，思政教育阵地得到进一步拓展，形成全员、全过程、全方位育人的“大思政”格局。

1、实施思政育人

全力推进课程思政教学改革，以 2021 版专业人才培养方案、教学改革为抓手，明确“课程思政”教学目标，构建专业课、实践教学、第二课堂多维度、立体化全课程“大思政”教育体系。将思政元素和德育元素贯穿到各门课程和各教学环节，形成思政课程与“课程思政”协同并进，理论教学与实践教学融合会通，第一课堂与第二课堂无缝衔接的新型的“课程思政”人才培养体系。采用启发式、体验式等灵活多样的教学方法，使课程思政融知识性、实用性和趣味性为一体，有效利用主题教育、实践活动等形式，切实增强师生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人奠定坚实的思想基础。

2、实施专业育人

旅游管理专业的课程中蕴藏着如祖国壮美秀丽山河、灿烂辉煌文化、勤劳智慧人民等极为丰富的爱国主义教育素材，是课程思政的重要阵地。结合专业学科特点，修订完善“课程思政版”专业课程标准，创新教学方法设计，挖掘和提炼专业课程中蕴含的文化自信、工匠精神、爱国主义、民族情怀和社会价值观等思

政元素，坚持在知识传授的过程中突出价值引领。目前已经修订完成 7 门课程的课程标准（涵盖思政建设），其他课程 2023 年初完成建设。扎实推进“1+X”证书制度试点，深化育训结合、课赛融通，建立赛教融合制度，完善奖励激励机制和成果转化机制。

3、实施文化育人

紧贴文旅特色，融入企业文化，凝练专业精神，融合中华优秀传统文化、盘锦地域文化、非遗传承以及“德艺周厚、知行合一”校风等元素，贯通实践文化、环境文化、创新文化等环节，系统探索“文化育人”培养途径。开展“弘扬爱国精神，探知红色旅游”、“盘锦非遗文化遗产进校园”、“劳动模范、文旅名导进课堂”等系列主题活动，为学生讲述爱国主义精神、地域文化和工匠精神，通过开学典礼、毕业典礼邀请优秀毕业生代表为在校学生树立正确的职业榜样，全面提高文化育人软实力，彰显旅游管理专业文化个性。

4、实施实践育人

强化劳动教育，积极引导学生参加实践活动，全过程全方位记载学生参与课外活动情况，提升实践育人工作成效。丰富创新创业通识教育类课程供给，完善学生创新创业课程体系和竞赛体系，组织引导大学生积极参与课外实践活动、创新创业训练项目、竞赛项目和创业实践活动，形成科学的创新创业竞赛体系制度。构建以提升学生专业核心技能（语言表达能力、对客服务能力、计划反思能力）为中心的实践课程体系，持续推进“双师同堂”、“项目教学”、“课程+活动”、“主题学习”等综合项目课程教学模式改革，扎实开展实践育人。

（二）不断深化人才培养模式改革，突出订单定制人才培养特色

旅游管理专业人才培养模式改革的思路是“一个目标、两方结合、三大对接、四式融通”，“一个目标”即人才培养目标，专业面向国际旅行社出境领队、导游、计调、外联、研学指导师和其他旅游业企业对客服务等岗位，培养德能兼备的业务骨干和中基层管理者；“两方结合”即校企协同育人机制，突出产教融合、订单培养育人特色；“三大对接”即人才培养与产业需求对接、课程体系与职业标准对接、学历证书与资格证书对接；“四式融通”即工学结合、订单培养、课证融通、赛教融合。

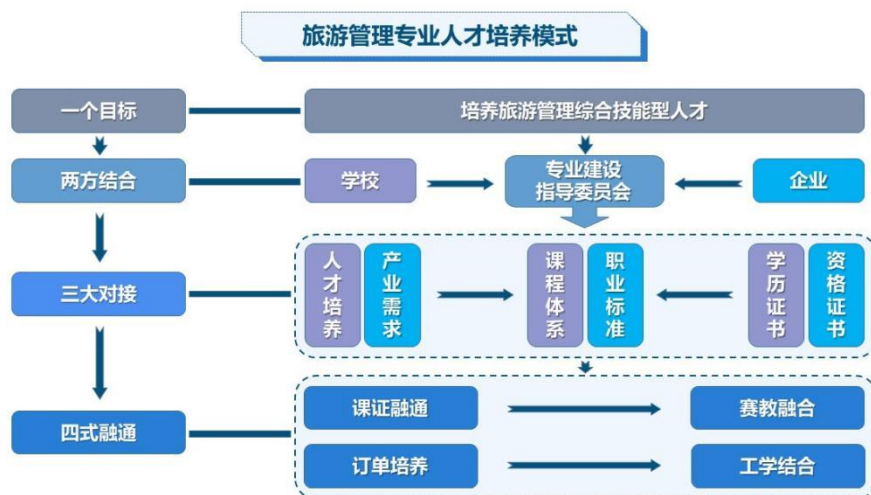


图 1-旅游管理专业人才培养模式体系

该培养方案的特色优势为：校企合作共建多方向订单班，帮助更多的学生在校期间获得企业准员工的身份认证，校企共同制定人才培养方案，把企业案例、标准、文化融入教学，实现“产学对接”；构建“综合课程项目引领，多重视角课程匹配，职业能力线性提升，知识、技能、态度相互融合”的校企共建项目化专业课程体系，实现“岗课对接”；依据研学旅行、定制旅行等 1+X 职业技能等级证书和全国导游职业资格证书标准优化课程设置，使教学内容全覆盖对应技能证书和职业证书标准，实现“课证融通”；将学生和教师的竞赛成果转化为教学成果，持续推动教育教学工作高质量发展，塑造具有“工匠潜质”的高素养、强技能人才，实现“赛教融合”。

通过 5 年的“工学结合、订单培养、课证融通、赛教融合”人才培养模式探索和改革，很好地提升了专业人才培养质量，学生能够很好地适应用人单位的岗位能力需求，获得了企业、家长和社会三方的认可，旅游管理专业也获批辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业。

（三）不断优化项目化专业课程体系，全面提高课程教学质量

课程体系是专业人才培养方案最核心的部分，构建合理有效的课程体系并采用恰当的实施模式，是旅游管理专业建设的重中之重。旅游管理专业教学团队与企业不断研讨，通过对职业岗位（岗位群）分析，提出典型工作任务，分析典型工作任务所需的职业能力，提出学生应掌握的知识和能力，对相关知识的归纳得出对应的核心课程，从而构建完整的课程体系。经过充分的行业企业调研，总结

出旅游管理专业毕业生职业发展的一般规律,将国际旅行社等旅游业企业中基层管理者作为人才培养的主要目标,围绕这一人才培养目标,旅游管理专业组织专业教师与行业、企业专家共同完成了旅游管理专业能力分析。

专业教师团队在根据专业核心能力对三要素知识、技能、态度能力进行整合,根据整合的核心能力的要求制定专业教学能力体系表格。根据能力体系确定各个学期需设置的综合课程项目,即每一个项目都是为了培养完成某些能力培养,综合课程项目来源于企业的真实工作任务与教学实际需要的统筹结合。最后,根据综合课程项目配置相应的项目核心课程和项目辅助课程。

“工学结合、课程融通”综合项目课程体系表

序号	课程项目	课程类别	课程名称
一	团队合作与管理	核心课程	团队合作
		辅助课程	管理学、项目管理、旅游礼仪
二	旅游业企业认知与调研	核心课程	旅游学、专业认知
		辅助课程	旅游业发展趋势、旅游礼仪
三	计调大赛	核心课程	计调实务
		辅助课程	旅游地理、旅游文案设计
四	导游大赛	核心课程	导游实务
		辅助课程	导游讲解、旅游才艺训练
五	旅游产品营销大赛	核心课程	旅游产品营销实务
		辅助课程	旅游心理服务策略、旅游电子商务
六	旅行社经营沙盘实训	核心课程	沙盘实训教程
		辅助课程	管理学、项目管理
七	旅游企业岗位实践报告	核心课程	岗位实习
		辅助课程	
八	国家导游资格证书	核心课程	导游基础知识、旅游法律实务、导游实务
		辅助课程	中国旅游文化、导游讲解、旅游礼仪
九	研学旅行策划与管理职业技能证书	核心课程	旅游产品营销实务、导游实务
		辅助课程	中国旅游文化、导游讲解
十	定制旅行管家服务职业技能证书	核心课程	旅游产品营销实务、计调实务
		辅助课程	旅游文案制作、导游讲解

表 2-旅游管理专业综合项目课程体系

项目课程教学的实施阶段分项目准备阶段→项目启动阶段→计划阶段→项目操作阶段→总结阶段→项目考核阶段。首先,学生在课程导师指导下了解项目的背景、主题、需要学习的内容,再由项目导师指导完成报告、课程导师指导完成行动计划书;之后在课程导师和项目导师的共同指导下,以团队为单位开始独立运作项目,课程导师关注学生项目操作过程中遇到的课程专业问题,项目导师则关注过程中的学生的团队合作方法、学习态度、资料整理等,总结阶段课程导师将指导学生完成项目报告;最后进入考核阶段,由课程导师、项目导师和第三方(企业人士等)共同对学生进行考核,考核分为项目考核(过程考核、结果考核)、课程考核两部分,最终成绩由两部分加权而得。

基于能力为本位的项目化综合课程体系有效地实现了旅游管理专业人才培

养与企业能力需求的无缝对接，专业化的项目教学模式，则通过项目操作学习的方式，实现了专业整体层面践行“做中学”的职业教育理念，有效完成了对能力的系统培养。

（四）建立校企协同育人机制，突出产教融合、订单培养育人特色

依托辽宁省旅游服务业校企联盟，建立旅游管理专业建设指导委员会，搭建“四融四驱”的立体化产教融合校企协同育人平台，共同制订专业人才培养方案，实行校企双导师管理负责制，突出企业主体作用，培养高素质文旅人才。面向深度合作的国际旅行社、知名旅游风景区、高星级酒店和优质文旅服务企业，拓展订单式培养的校企合作关系，以合作企业为依托，坚持资源共享、优势互补、共同培养，互利共赢的原则，发展同盘锦福德汇餐饮管理有限公司、盘锦红海滩旅游发展有限公司、盘锦天辰国际旅行社等域内知名旅游企业的全面合作，把学院办成盘锦文旅行业的高技能人才培养基地。

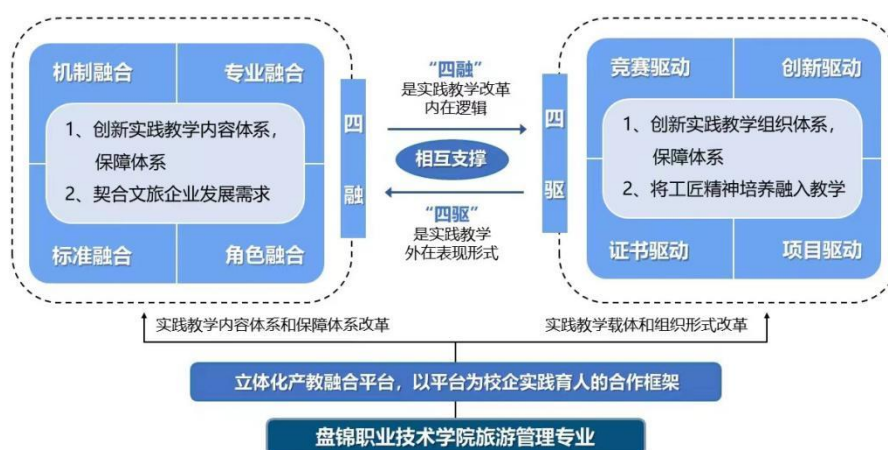


图 3-旅游管理专业产教融合整体规划

1、校企合作建设完成“工学结合、订单培养、课证融通”的人才培养方案

近 5 年专业建设指导委员会深入校企合作企业调研 10 余次，编写专业调研报告。经过多次研讨、论证，根据旅游专业职业岗位（群）及岗位能力要求，构建模块化的专业课程体系。建立旅游管理职业岗位（群）典型工作任务表，从中筛选出旅游人才必备的理论知识点和实践技能点，通过归纳、整合等手段，将其转化为具有学习和应用价值的典型工作任务最终形成现行的旅游管理专业人才培养方案。

2、校企合作共建订单班，提升人才培养的针对性和适应性

近五年校企共建 5 个订单班，帮助更多的学生在校期间获得企业准员工的身份认证，校企共同制定人才培养方案，把企业案例、标准、文化融入教学，与福德汇餐饮管理有限公司开设“福德汇订单班”，与天辰国际旅行社合作开设“天辰旅游班”，与北方假日国际旅行社合作开设“线上旅游精英班”，与致远国际旅行社合作开设“致远导游班”，订单班累计为企业订单培养 100 多名高技能人才。

3、校企合作开发课程，重构重建课程体系

组织专业教师团队和订单合作企业认真研讨、归纳旅游管理专业的核心能力需求，将企业的真实工作内容融入专业核心课程的教学资源，构建教学内容与工作内容融为一体的综合项目课程体系，校企共建的《导游实务》、《计调实务》、《旅游产品营销实务》等核心课程涵盖了旅游行业的完整工作链，设置相似的企业工作项目贯穿整个人才培养过程，反复训练核心工作能力，很好的提升了人才培养质量。目前已经建设完成了 7 门校企合作共建的专业课程，并且通过学习通在线教学平台实现了学生学习和员工培训的课程资源共享。校企共建的《导游实务》2021 年获批辽宁省职业教育精品在线课程，《旅游产品营销实务》被评为院级精品在线课程。

4、校企合作集聚资源，共建共营共享产教融合实训基地

旅游管理专业依据辽宁文化旅游产业和地方企业发展的需求，规划建设集学生技能培养、服务企业职工培训、大学生创新创业孵化、职业技能大赛、1+X 证书服务五位一体的多功能共享型实训基地。整合优化专业现有资源，建设环屏讲解实训室、旅行社沙盘实训室智慧旅游实训中心三个校内实训基地；盘锦天辰国际旅行社、盘锦福德汇餐饮管理有限公司等 15 个校外实训基地，以基地建设提升专业办学水平，以企业培训促进校企合作共赢，以技能培训带动学生创新创业，以实训基地为依托践行行业标准和塑造学生的工匠精神。

5、校企合作推进课证融通，提高双证书获得率

校企合作对标行业企业标准，解析重构教学内容。在课程体系中设置了课证融通的教学模块，不断强化职业技能等级证书和职业资格证书理论和技能的学习效果，同时将证书认证模拟样题与企业真实项目相融合，形成了典型实践案例资

源库，通过对课程内容的设置以及资源库的运用，实现了课程与认证之间的高度融通。校企联合培养的学生在校学习期间能够取得研学旅行策划与管理职业技能等级证书（中级）和国家导游资格证书，近两年“1+X”证书通过率达到100%，近五年旅游管理专业学生的国家导游资格考试通过率达到60%以上，高于辽宁省30%的平均通过率水平。

6、校企合作共建教学团队，实现专业教师与能工巧匠融合

共同打造教师团队，对于订单培养的学生实施校企双导师制管理，专业教师定期去订单培养合作企业学习和培训。同时聘请企业业务骨干深度参与课程设置、课堂设计、实习实训资源开发等教学活动，并作为校企共建课程的兼职教师与校内专业教师共同完成教学工作，其中专业核心课程《导游实务》、《旅游产品营销实务》已经实施校企双师同堂的项目化教学模式。与盘锦福德汇餐饮管理有限公司深入开展产教融合，建立教师企业流动站，参与企业文化建设，开展教科研活动，共同探讨高质量的人才培养模式。

（五）深化“三教”改革,全面提升教育教学质量

为了提升专业办学水平和人才培养质量，突出专业特色，须将“三教”改革贯穿人才培养全过程，教师是教学改革的主体，是“三教”改革的关键。“教法改革”是“三教”改革的核心，教法改革的核心在于实施课堂变革，通过改革重建课堂教学生态、提高教学质量，以实现高素质技能人才的培养目标。

1、教师改革整体规划与举措

（1）实施“师德师风”建设，全面提升教师职业道德素质

制定并完善《学院教师职业道德规范》、《学院师德师风建设负面清单》等一系列师德教育制度，进一步指导和推进师德建设；加大以职业道德为核心的师德教育力度，开展评选“师德标兵”等一系列活动，激励广大教师树立良好的职业道德、为人师表；建立健全师德师风建设长效机制，完善师德师风考核评价机制，在教师职称评聘中坚持德才兼备、以德为先的原则，把参评人员的思想政治和师德师风考核放在首位，实行职称评审聘任师德师风失范一票否决制度；推行师德师风考核常态化，将考核结果量化计入专业技术职务评价量化标准。

（2）实施“课程思政”改革计划，实现课程思政与专业深度融合

提升专业教师将课程思政教育有机融入课堂的能力，开展“课程思政”教学

改革专项研究，在所有专业课程中开展以“课程思政”为目标的课堂教学改革，组织专业教师开展课程思政资源挖掘与运用专题培训，通过超星学习通、智慧职教、中国大学 MOOC 等各大网络教学和资源平台深入学习和挖掘思政资源；完善思政课程教学设计，将思政资源通过合理的载体和方式通入到课程中去；整理旅游大类所有课程资源，上传到学习通教学平台，实现专业内部思政资源的最大化共享。以“课程思政”示范课堂建设为创新点，加大“课程思政”建设力度，探索课程思政建设的核心思路和方法。如《中国旅游文化》课程积极探索和深入探究“课程思政”相关要求，完成了课程设计、课程目标、教学内容、教学策略、教学过程和教学评价六个部分的全过程“思政改革”，并参与辽宁省职业教育“课堂革命”典型案例评选，在学校“课程思政”教学能力比赛中获得一等奖。为全面推动旅游管理专业“课程思政”改革发挥了典型示范作用。

(3) 实施“双师”素质和兼职教师队伍建设计划，强化实践能力

打造“双师型”的教师团队，建设“双师”培训基地，使专业“双师”型教师达到 90%以上；加大校企互兼互聘力度，建立兼职教师队伍资源库，积极引进行业企业的技术骨干和能工巧匠，同时加强兼职教师的教学能力培训。选派专业教师利用寒暑期到企业实践，已有 10 余位教师分别在盘锦福德汇餐饮管理有限公司、盘锦鹤翔国际旅行社、盘锦天辰国际旅行社、沈阳方特等企业进行实践和学习。推进专业教师与企业经营管理者、技术能手的相互兼职，不断提升实践教学能力。在企业建立教师企业流动工作站，在学校建立企业专家工作站，学校派老师和学生到企业，实质参与服务与管理过程，同企业人员一起解决实际工程中的问题，在实战中提高老师和学生的实践工作能力。通过校企双方协作提高教师的整体素质，建设一支高素质高技能的“双师型”教师队伍。

同时，专业教师也积极参与各级各类实践能力培训，极大提升了专业实践能力。其中，参加研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书（初、中级）师资培训并取得考评员证书的教师 5 人次；参加“1+X”定制旅行管家服务职业技能等级证书（初、中级）培训并获得考评员证书的教师 5 人次，所有教师参加辽宁省职业院校教师素质提升计划骨干教师教学能力培训和高校教师课程思政教学能力培训并获得结业证书。

(4) 实施多元师资培育计划，提升教师教学能力

旅游管理专业实行专业带头人、名师工作室制度，通过企业挂职锻炼、参加行业培训等提升专业带头人的教学管理水平和教育教学能力，在人才培养、专业建设等方面发挥专业带头人的引领示范作用。通过以点带面，执行多元师资提升计划，培养教学名师和骨干教师；以指导学生参加技能大赛和教师技能大赛为突破点，借助顶岗锻炼等手段，全面提升教师综合专业技能；以教师教学能力大赛和科研为突破点，借助师资培训等手段，全面提升教师教学和教科研能力；以为企业培训和企业项目为突破点，全面提升专业服务产业能力。“旅游管理专业带头人、教学名师、骨干教师多元培育计划”从 2017 年开始，培育期 5 年，目前已经培育 1 名省级教学名师、1 名辽宁省青年骨干教师，1 名辽宁省优秀教师，1 名市级优秀专业带头人、2 名院级骨干教师。

2、教材改革整体规划与举措

(1) 严把教材选用关，教材选用制度化

2022 年，旅游管理学院成立了专业教材指导委员会，对专业教材的选用进行严格把关，进而保证选用和自编教材的先进性。一是对教材质量把关，确保选用教材符合高职院校旅游管理专业的教学实际，教材内容科学合理；二是对教材选用进行政治把关，对所有教材进行严格政审，确保选用的教材价值导向正确。优先选用近三年出版的国家规划教材和获奖教材，教育主管部门或教育部教学指导委员会推荐的教材以及公认水平较高的教材，专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用。建立教材质量信息反馈机制，通过任课教师和学生，以问卷调查形式开展教材评价工作，每年公布教师和学生对教材的反馈意见，使教材质量评定工作经常化、制度化。教材评价等级分为好、较好、一般、较差四个等级。教材最终评价等级被定为“较差”的，后续学期的课程将不再选用该教材。

(2) 校企开发结合课证融通，形成具有专业特色的教材体系

以产教融合为抓手，实施校企“双元”合作开发教材。依托专业建设指导委员会建立校企联合教材开发建设团队，深入开展企业调研，将文旅行业员工岗位培训和学校教育教学有机结合，开发建设适用于教学和培训的教材及数字资源。结合岗位工作任务，将专业教学标准和职业岗位标准融入教材，使教材的架构设计、内容选取更加贴近文旅企业的工作实际、更加符合职业岗位要求。

融入研学旅行、定制旅行等 1+X 职业技能等级培训标准，嵌入实际旅游项目案例，使教材内容更加符合职业岗位技能要求，实现学校专业人才培养与实际工作岗位要求的有效对接；结合高职学生特点和职业岗位的技能要求，按照工作过程流程化的要求，以典型工作任务划分教学任务，对课程进行项目化设计，设计和开发新型活页式、工作手册式教材，通过教学项目的实施，提升学生职业能力和职业素养。

（3）推进线上教学资源建设，打造新形态一体化教材

以职业教育数字化为手段，以国家级、省级职业教育资源库和在线课程建设为契机，开发立体化教学资源，开发旅游管理专业教学资源库和核心专业课程的精品在线课程，将数字化资源与纸质教材资源有机融合，开发适合线上线下混合式教学改革需要的新形态一体化教材，满足学生个性化发展需求和教学方法改革的需要。2019 年至今，学院以示范校建设、“兴辽卓越”专业群建设以及项目化教学改革为契机，利用超星学习通平台，多数课程建设完成了优质线上教学资源，疫情期间极大提高了学生专业课程的学习效果，目前已成功获批省级精品课 1 门和校级精品课 3 门。

3、教法改革整体规划与举措

在课程思政教育理念引领下，教法改革的内容主要集中在课程设计、课程目标、教学内容、教学策略、教学过程和教学评价六个部分，实现了教法改革的“六精”体系。

（1）精准定位课程设计理念

剖析新时代文旅行业发展对人才培养的新要求，与行业企业共建专业建设指导委员会，分析旅游市场人才需求，剖析职业岗位素质要求，衔接职业资格证书，坚持“立德树人”导向，基于职业工作模块化课程的需求，优化教学内容，注重职业训练，突出实践教学，落实德技并修，力求具有鲜明的教学特点和显著的教学效果。

（2）精心设立课程四维目标

针对学生进行学情问卷分析，结合旅游管理专业人才培养方案要求，设定每门课程乃至每堂课的知识、能力、素质与思政四维教学目标，各目标间相互关联、可评可测。

(3) 精选教学内容，深挖思政元素

紧密关注旅游发展新业态新模式对技术技能人才培养的新要求，按照人才培养方案要求，依据实施性课程标准，分析学情，针对“1+X”等证书，重构和整合“情境模块”的教学内容，通过模块导向，情境驱动，实现课程教学内容间的“穿针引线”，将思政元素融入课程的各个阶段与环节。

(4) 精用教学策略，灵活高效信息化教学

采用 PBL 教学法、案例分析法、任务驱动法、讨论法、师生互动法等教学方法，突出重点、突破难点。借助信息化教学平台，记录教学全过程，通过多元评价检查教学效果、调整教学策略。将思政教育渗透于教学之中，实现“知行合一”与“立德树人”的教育目标。

(5) 精准实施教学过程，深化“三教”改革

教学过程采用三段三阶的模式——“课前准备+课中提升+课后延伸”三个教学步骤，分别结合不同的思政要素进行课程设计和实施。（1）课前准备：教师先行推送微课、慕课，布置预习任务，学生接续学习；（2）课中提升：德技并修、知行合一，课程思政始终贯穿于教学；（3）课后延伸：利用多样化活动，查缺补漏，继续践行思政要点。

(6) 精心组织教学评价，使评价更灵活更多元

课程考核评价围绕思政教学目标，采用阶段评价、终结评价和增值评价相结合的方式开展，评价内容涵盖知识、技能和素质等多方面，以实现评价内容、评价方法和评价过程的多元化。

(六) 不断完善实践教学条件，提升学生专业实践能力

(1) 校内实训基地建设

结合旅游大类旅游类相关专业教学标准中对实训教学处所的建设要求，紧密适应旅游及服务行业发展变化，本着满足旅游管理专业教学、专业综合实训的需求，高质量实现旅游管理专业人才培养目标，逐步建设和完善旅游管理专业的实训教学条件，目前本专业拥有环屏讲解实训室、旅行社沙盘实训室、智慧旅游实训中心 3 个校企共享型专业实训室。主要完成导游词讲解、才艺训练、计调操作、旅游线路设计、旅游产品营销、外联等专业核心技能的实训；酒店管理服务、茶艺表演等综合实训项目；专业技能大赛的备赛、导游证考试、1+X 定制旅行管家

服务技能等级证书和 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书考试实操项目。预计在 2024 年之前，专业依照“兴辽卓越专业群建设方案”，投入 100 万元新建专业实训室，并依据专业人才培养目标达成需要，对原有实训设施设备进行升级与更新。

（2）校外实习基地建设

旅游管理专业校外实训教学场所建设主要目标是满足全部专业学生的实践与实习，满足学生岗位实习、就业、专任教师挂职锻炼，兼职教师与专任教师研讨、专业调研等方面的需要。目前，专业深度合作的企业为 15 家，合作企业均为辽宁域内具有较高知名度的优质文旅企业，具备先进的设备设施和经营管理方式，拥有较高综合素质的员工队伍，能够提供与本专业对应的工学结合顶岗实习岗位、订单式培养，合作企业参与实训教学与顶岗实习管理，能够满足实习学生的学习、劳动保护、安全管理、免费食宿安排、提供意外保险等方面的条件。在稳固现有校企合作工作基础上，旅游管理专业计划在三年内再新建 6 个校外实习实训基地。

（3）实践教学内涵建设

在重点进行实践教学硬件建设的同时，注重实践教学体系的内涵建设，提升教育教学质量。完善实践教学管理制度，创新实践教学管理机制；大力进行实验实训教学改革，寻求更为有效的教学方法和教学内容；积极探索实训条件建设的校企合作新模式，拓展校内实训基地的社会服务功能。

积极探索实训基地建设的校企合作新模式，与行业企业共同开发紧密结合实际的实训教材，确保优质教材进课堂；建立以行业技术能手为主的兼职实训教师队伍，参与顶岗实习；在增加校外实习基地数量的基础上，拓展实习基地的功能，规范实习管理，注重实习实效，并通过企业职工培训、教师下企业挂职锻炼等方式，形成运行良好的校企合作新机制。

（七）发挥师资和教学资源优势，提升专业社会服务能力

1、依托劳模创新工作室，助力行业员工素养提升

依托旅游专业和合作企业各自的优势资源，校企共建辽宁省劳动模范“辛亚萍职工创新工作室”和盘锦市劳动模范“郑松劳模创新工作室”，紧紧围绕促进文旅融合发展下从业人员综合业务素养提升的目标，坚持推出公益课程，服务辽

宁省旅游从业人员，提供免费的文化旅游公益培训课程。通过线上线下混合式培训模式，开展对持证导游和考证人员的培训，近三年年均培训人次达到 1000 人次，线下已为 845 人提供课程培训，线上公益课程访问量达到 500 万次，成为盘锦市文化和旅游产业研究和职工培训的重要服务平台。

2、依托教师团队专业技能，服务区域经济发展

组织专业教师为盘锦红海滩国家风景廊道、福德汇辽河民俗博物馆、盘锦江南风情园等多家文旅企业提供企业技术和服务的升级与优化，特别是与企业人员通力合作，为景区和博物馆撰写和修订中英文导游词，制定导游讲解服务的规范流程的标准，提高服务质量。专业教师团队和优秀学生与旅行社业合作研讨，整合旅游资源和旅游要素，创新设计了多条展现盘锦地域文化元素的旅游线路；针对文旅融合发展中出现的研学旅行、定制旅行等新兴业态，专业教师团队协助盘锦红海滩风景廊道设计了“一米生命”珍惜粮食主题等亲子研学产品，得到了合作企业的高度认可与评价，提升旅游管理专业服务地方的知名度；与盘锦市文旅局密切合作，为盘锦乡村和民宿旅游提出了大量建设性的意见与建议，为服务区域经济社会发展贡献职业能量。

3、依托专业师资实训条件，提供优质企业培训

充分发挥专业实训条件、专业教师师资优势，努力为域内企业提供优质文化和旅游培训服务。为盘锦鑫诚实业集团有限责任公司提供法律法规培训、导游资格考试培训、礼仪培训三项技术培训；为盘锦红海滩风景廊道提供导游景区讲解、服务礼仪等职业培训，为盘锦市的多家旅行社和高星级酒店提供了员工团队合作、业务能力提升和服务礼仪等岗位能力培训服务。三年来，共计为企业提供各种企业员工培训超过 3000 人次，有利促进了企业人才培养与能力提升。

（八）建立健全保障体系，促进专业可持续发展

根据教育部相关文件精神和辽宁省教育厅的要求，2018 年 5 月，盘锦职业技术学院制定并实施《内部质量保证体系建设与运行实施方案（草案）》，全校范围内开展教学工作诊断与改进工作。逐步建立学校、社会、用人单位、家长和学生共同参与，依据相关平台数据，建设校内与校外相结合，过程与结果相结合的人才培养质量监控及评价机制，逐步形成全要素网络化的内部质量保证体系。

旅游管理学院建立以院长/教学副院长负责—教研室主任—教师组成的自上

而下的管理队伍。教学管理队伍运行高效，实现教育教学管理工作科学化、规范化，提高教学管理水平、教学质量和办学效益，保证人才培养目标的实现。结合专业实际，根据教学规律和旅游行业人才需求的特点，从目标、实施、评价、改进等四个模块构建旅游管理专业完整的教学质量保证体系。该体系涵盖教学活动的全过程，并且在教学活动的各个环节中，为提高教学质量，提供全方位的帮助。



图 4-旅游管理专业教学质量保障体系

1、目标模块

根据学校“十四五”发展目标中的专业建设规划，结合旅游行业人才需求，形成旅游管理专业建设规划，确定建设目标。主要由旅游管理专业定位、人才培养方案、教学管理制度等三部分组成。旅游管理专业定位是否准确，直接决定培养出来的人才与旅游行业人才需求的契合度；旅游管理专业人才培养方案是专业教学进程的依据，其制定既要符合旅游管理专业教育教学规律特点，又要反映旅游管理专业人才培养目标的要求；教学管理制度是常规教学活动有序开展的条件，主要涉及教学管理制度的制定和执行。

2、实施模块

专业教学的实施过程，由组织机构、规章制度、教学运行流程和支持保障等四部分组成。其中，组织机构由校级质量管理机构和旅游管理学院质量管理机构组成；规章制度是指国家相关法律法规及文件、学校相关规章制度和旅游管理学院规章制度；教学运行流程根据学校教务处的统一要求进行，保证常规教学秩序；

支持保障工作由开展教学质量保障的相关机构负责。

3、评价模块

教学质量保证体系的评价过程也是对专业教学质量的监控，主要有教师的互相听课、评课，学生的评教，行业专家评教等。

4、改进模块

(1) 毕业生跟踪反馈机制

经过多年的实践，旅游管理专业建立了企业、家长、毕业生的跟踪反馈机制。跟踪对象主要为就业单位、往届毕业生、应届毕业生和实习单位。跟踪方式除传统的实地走访、座谈会、问卷调查以外，还可以利用 QQ、微信等现代化、信息化的网络跟踪。跟踪内容包括就业单位和社会媒体对学生专业能力和综合素养的评价，以及学生本人对专业培养方案和教育结果的社会适应性、竞争性的评价。

除此之外，跟踪内容还包括就业单位等对专业毕业要求认可度和毕业生毕业要求达成度的评价，以及学生本人对专业毕业要求认可度和达成度的评价。包括毕业生自评、就业单位反馈、实习单位反馈。以此全面了解掌握毕业生的各种信息，为教育教学提供详实、完备的参考意见，更好地促进学院教育培养工作的科学化、制度化。

(2) 社会评价机制

校企合作修订专业人才培养方案、课程标准、教学评价标准，共同完成课程改革典型案例的设计与制作，将课程内容评价与课程教学过程评价结合，企业评价与学校评价相结合。以校企合作、订单培养为前提，以完善旅游管理专业技能人才培养制度为出发点，从学校、企业、学生三个层面建立评价体系。坚持职业导向原则，坚持立德树人原则，坚持培育德才兼备的高技能人才原则。评价体系包含学校教学部门对学生的评价、企业用人单位对实习和毕业生的评价、学生对教育教学的评价等内容。

四、专业建设成效

（一）专业建设标志性成果

表 1 旅游管理专业标志性成果统计表

序号	成果名称	时间
1	辽宁省“订单、定制、定向”人才培养模式改革示范专业	2020.09
2	辽宁省高等职业教育兴辽卓越专业群立项建设专业	2021.10

（二）学生技能大赛获奖

表 2 旅游管理专业学生技能竞赛获奖统计表

序号	赛事名称	赛事级别	名次奖项	参赛学生
1	2018 年全国职业院校技能大赛 导游服务赛项	国家级	一等奖	王璐
2	2019 年全国职业院校技能大赛 导游服务赛项	国家级	三等奖	叶宇晴
3	2018 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	一等奖	王璐
4	2019 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	一等奖	叶宇晴
5	2021 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	一等奖	邸馨宁
6	2019 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	二等奖	徐云峰
7	2019 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	二等奖	卢佳琪
8	2020 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	二等奖	李东伟
9	2020 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	二等奖	邸馨宁
10	2021 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	二等奖	侯旭丰
11	2022 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	二等奖	王子怡

12	2020 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	三等奖	高原
13	2021 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	三等奖	鲍思彤
14	2022 年辽宁省职业院校技能大赛 导游服务赛项	省级	三等奖	王子旋
15	2021 年沈阳都市圈职业院校技能大赛 导游服务赛项	市级	二等奖	丁钊
16	2021 年沈阳都市圈职业院校技能大赛 导游服务赛项	市级	二等奖	刘铮
17	2021 年沈阳都市圈职业院校技能大赛 导游服务赛项	市级	二等奖	王子旋
18	2021 年沈阳都市圈职业院校技能大赛 导游服务赛项	市级	三等奖	陈欣
19	2021 年沈阳都市圈职业院校技能大赛 导游服务赛项	市级	三等奖	杨学晶

(三) 创新创业大赛获奖

表 3 旅游管理专业学生创新创业大赛获奖统计表

序号	赛事名称	赛事等级	名次奖项	参赛学生
1	2021 年全国大学生海南自贸港 旅游创新大赛	国家级	二等奖	刘美琳等
2	2021 年“互联网+”辽宁省大学生 创新创业大赛	省级	银奖	唐翌晨等
3	2021 年“互联网+”辽宁省大学生 创新创业大赛	省级	铜奖	刘铮等
4	2021 年“互联网+”辽宁省大学生 创新创业大赛	省级	铜奖	沈虹等
5	2022 年“互联网+”辽宁省大学生 创新创业大赛	省级	银奖	郝佳怡等
6	2022 年“互联网+”辽宁省大学生 创新创业大赛	省级	铜奖	张涵等
7	2022 年“互联网+”辽宁省大学生 创新创业大赛	省级	铜奖	王奕爽等
8	2022 年“挑战杯”辽宁省大学生 创业计划竞赛	省级	银奖	郝佳怡等
9	第十三届盘锦职业技术学院“挑战杯” 大学生创业计划竞赛	校级	一等奖	郝佳怡等

(四) 教师技能大赛获奖**表 4 旅游管理专业教师技能大赛获奖统计表**

序号	赛事名称	赛事级别	名次奖项	参赛教师
1	2018 年全国职业院校教学能力比赛	国家级	二等奖	郑松、杨毅、张洪雷
2	2018 年辽宁省职业院校信息化教学大赛	省级	一等奖	郑松、杨毅、张洪雷
3	2019 年辽宁省职业院校教师教学能力大赛	省级	二等奖	赵晶、高攀、尹维伟
4	2019 年盘锦职业技术学院第一届教师教学能力比赛	校级	一等奖	赵晶、高攀、尹维伟
5	2021 年盘锦职业技术学院课程思政教学设计大赛	校级	一等奖	胡文静
6	2020 年盘锦职业技术学院课程思政教学设计大赛	校级	二等奖	胡文静
7	2018 年盘锦职业技术学院微课比赛	校级	三等奖	赵晶
8	2022 年盘锦职业技术学院线上教学创新模式比赛	校级	三等奖	胡文静

(五) 教学团队荣誉**表 5 旅游管理专业教师团队获奖情况统计表**

序号	奖项	获奖级别	获奖教师	获奖时间
1	全国职业院校技能大赛优秀指导教师	国家级	赵晶	2018.05
2	辽宁省职业院校教学名师	省级	郑松	2019.09
3	辽宁省优秀教师	省级	赵晶	2020.09
4	辽宁省导游协会优秀培训专家	省级	郑松	2020.01
5	辽宁省高校辅导员优秀工作案例三等奖	省级	王聪	2022.01
6	2020 年辽宁省高职院校信息素养大赛特等奖、一等奖及二等奖优秀指导教师	省级	王聪	2020.11
7	盘锦市劳动模范	市级	郑松	2020.05

8	盘锦市优秀教师	市级	赵晶	2018.09
9	盘锦五一劳动奖章	市级	郑松	2019.05
10	盘锦市学科带头人	市级	游庆军	2015.03
11	盘锦市优秀宣讲志愿者	市级	郑松	2021.12
12	盘锦总工会“书香职工”	市级	李娟	2017.11
13	2019年盘锦市首届女职工导游词创作大赛一等奖	市级	赵晶	2019.12
14	2019年盘锦市首届女职工导游词创作大赛一等奖	市级	孙彦	2019.12
15	2019年盘锦市首届女职工导游词创作大赛二等奖	市级	高攀	2019.12
16	盘锦市庆祝中国共产党成立100周年征文三等奖	市级	王聪	2021.12
17	2021年盘锦职业技术学院优秀教师	校级	孙彦	2021.07
18	盘锦职业技术学院优秀共产党员	校级	王聪	2021.06
19	盘锦职业技术学院“专业带头人”	校级	游庆军	2016.03
20	2021年盘锦职业技术学院优秀教育工作者	校级	尹维伟	2021.07
21	盘锦职业技术学院最美读书人	校级	李娟	2021.12

（六）精品课程

表6 旅游管理专业精品课程统计表

序号	课程名称	精品课程等级	教师团队
1	《导游实务》	省级	郑松、杨毅、关星、胡文静
2	《导游实务》	校级	郑松、杨毅、关星
3	《旅行社产品市场营销》	校级	赵晶、孙彦、尹维伟、李娟
4	《景区运营实务》	校级	孙彦、赵晶、高攀、李娟、胡文静

5	《中国旅游文化》	校级	胡文静、赵晶、孙彦、张欣、游庆军
---	----------	----	------------------

（七）自然科学学术成果奖

表 7 旅游管理专业教师获盘锦市自然科学学术成果奖统计表

序号	成果名称	获奖等级	获奖教师	获奖时间
1	网络旅游新闻的角色定位与发展趋势	一等奖	郑松、赵晶	2020.07
2	LE Based Model Study on Resource Development and Management in Ecotourism Areas	一等奖	郑松	2018.07
3	旅游业的网络营销发展态势及对策探讨	一等奖	孙彦	2022.09
4	全域旅游视角下乡村旅游市场营销研究分析	二等奖	赵晶	2019.08
5	乡村旅游与扶贫的共生效应研究	二等奖	游庆军	2020.07
6	节能环保型文化创意旅游发展策略研究	三等奖	赵晶	2021.10
7	“互联网+”背景下旅游企业营销创新策略分析	三等奖	赵晶	2022.09

（八）教材及著作

表 8 旅游管理专业教师教材及著作出版统计表

序号	教材（著作）名称	主编/副主编
1	《辽宁地域旅游文化》（专著）	郑松
2	《茶艺》 （辽宁省职业教育“十四五”首批规划教材）	游庆军
3	《畅游美丽辽宁》 （全国导游资格考试教材）	胡文静
4	《研学旅行线路设计》	孙彦
5	《旅游市场营销》	赵晶
6	《计算机操作系统应用——Windows 10》	尹维伟
7	《教师口语训练》	杨毅

8	《导游业务》	郑松
9	《单片机应用技术》 (“十三五”全国高职高专教育精品规划教材)	尹维伟(副主编)
10	《C 语言程序设计项目化教程》 (“十三五”全国高职高专教育精品规划教材)	尹维伟(副主编)
11	《全国导游基础知识》 (全国导游资格考试教材)	胡文静(副主编)
12	《旅游心理学》	赵晶(副主编)
13	《旅游管理学》	赵晶(副主编)

(九) 实用新型专利及软件著作权

表 9 旅游管理专业教师实用新型专利及软件著作权统计表

序号	专利名称	著作权人	获得时间
1	旅游景区门票预订系统	孙彦、赵晶、李娟	2020.08
2	旅游咨询服务软件	杨毅、郑松	2020.09
3	计算机软件编程系统 V1.0	尹维伟	2020.01
4	一种可装卸液晶显示器的笔记本电脑	尹维伟	2020.07
5	酒店商品多渠道营销管理系统	游庆军	2021.02
6	旅游景区智能 VR 导览平台	游庆军	2021.02
7	一种旅游管理教学板	赵晶	2019.05
8	同城旅游信息咨询软件	赵晶、孙彦、郑松	2020.01
9	旅欧景区用指示牌	郑松	2017.01
10	一种卷轴式旅游券教学展示装置	郑松	2020.08
11	旅游景区 VR 模拟展示系统	郑松、杨毅、李娟	2020.09

五、自评结果

（一）依据定性指标自评星级一览表

一级指标	二级指标	自评星级
1. 专业顶层设计	1.1 专业发展规划	★★★★★
	1.2 专业人才培养特色	★★★★★
	1.3 专业培养方案	★★★★★
2. 质量保障与持续改进	2.1 教学管理制度	★★★★★
	2.2 质量保障与改进机制	★★★★
	2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	★★★★★
	2.4 专业教学持续改进效果	★★★★★
3. “三教”改革	3.1 教师改革	★★★★★
	3.2 教材改革	★★★★★
	3.3 教法改革	★★★★★
4. 产教融合、校企合作	4.1 产教融合、校企合作机制	★★★★★
	4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	★★★★★
5. 服务辽宁发展	5.1 专业与辽宁产业契合度	★★★★★
	5.2 专业在辽招生、就业情况	★★★★
	5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况	★★★★★
	5.4 专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度	★★★★★

（二）专业自评等级

对照辽宁省星级专业评估标准，对 16 条评价指标中逐条分析专业建设现状，认真梳理本专业的建设成效，对比标准查找专业建设不足。根据总体梳理自评结论如下：

对照辽宁省星级专业评估指标体系，并参考高等职业学校专业标准和职业院校专业实训教学条件建设标准，对 16 条评价指标中逐条分析专业建设现状，认真梳理本专业的建设成效，查摆专业建设不足，专业顶层设计中专业建设的思路和方案清晰；“三教”改革方面，有相应的政策支持和建设规划，执行度较高；产教融合校企合作方面，专业收获成效较好；专业建设质量保障体系在学院健全的制度保障下，整体情况较好，但仍有提升空间；在服务辽宁发展方面，专业定位得当，从招生、就业、服务对象满意度等方面分析，各方认可度高，但毕业生对口就业率略低。综上所述，本专业建设自评等级为四星。